


107年度 履行社會責任情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、落實公司治理</p> <p>(一) 公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p> <p>(二) 公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> <p>(三) 公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p> <p>(四) 公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(一) 本公司已訂定「企業社會責任實務守則」，並設立企業社會責任專責單位，負責企業社會責任，且本公司積極參與社會公益活動以落實社會責任之履行，並每年檢視參與情形。</p> <p>(二) 本公司不定期舉辦員工教育訓練，並適時宣導企業社會責任觀念，鼓勵員工與公司共同成長。</p> <p>(三) 本公司推動企業社會責任單位為人資行政部門。</p>  <pre> graph TD GM[總經理] --- SLR[利害關係人組] GM --- HR[人資暨行政處] HR --- SSC[永續供應鍊組] HR --- CR[企業關係組] HR --- RM[風險治理組] </pre> <p>(四) 本公司重視員工的待遇及福利，採取具有競爭力的薪資福利政策。並將企業社會責任之執行落實於日常營運活動中，包括推動嚴守法律規範、提供員工良好且安全之工作環境及合理報酬與福利。本公司訂定「工作規則」，明確規範員工應遵循之誠信操守及應履行之責任義務，員工之職能行為亦列入績效評核標準，並依其行為表現給予明確之獎勵及懲處。</p>	<p>符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。</p> <p>符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。</p> <p>符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。</p> <p>符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。</p>
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝</p>	<p>✓</p>		<p>(一) 本公司致力於提升各項資源之利用效能，有效管理產出之各類廢棄物與資源回收物，並持續改善，以降低對環境之衝擊。</p>	<p>符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
擊低之再生物料？				
(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		(二) 陸續改善所有門市所使用的燈具及冷氣，採用節能的 LED 燈具、及變頻式空調設備，積極教育公司人員養成對環境更友善之行為。本公司非屬製造業公司，故不適用 ISO14001。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	✓		(三) 本公司門市裝修，已逐步使用綠能建材，並積極教育公司人員使用室內空調之溫度標準、隨手關電源…，以達節能減碳目的。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
三、維護社會公益				
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		(一) 本公司遵守相關企業經營與勞動法規，並依法訂定「工作規則」等相關管理政策與程序，以保障員工之合法權益。招募員工未限制性別、宗教、種族或政治立場，透過公開招募的方式，用人唯才。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	✓		(二) 本公司網站公告「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，內容提及受理員工檢舉之專責單位與管道。亦訂定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」建立申訴專線與相關懲處。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		(三) 本公司提供員工健康檢查及相關之保健知識課程，使員工得到完善的照護。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	✓		(四) 本公司為建立員工定期溝通之機制，每週、每月均舉行週會及月會，由公司首長與各單位，就公司業務發展方向交換意見，期以集思廣益之溝通，形塑週全之決策。對於攸關內部規範修訂或對員工可能造成重大影響之營運變動情形，由公司首長與各單位研議政策並取得共識後，於週會及月會佈達並由人資行政單位於內部公告系統發佈實行。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		(五) 本公司針對新進同仁、各職類從業同仁辦理專業及管理課程，以精進所有同仁專業及管理。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
(六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓		(六) 本公司銷售之商品皆以優質專業為出發點，並提供消費者合理之保固，也訂有「客服處理作業辦法」提供及消費者諮詢申訴的服務。為提供患者良好的醫療照顧服務品質，協助大學眼科診所成功獲得 JCI(Joint Commission International)機構認證通過。有了國際醫療認證的肯定，讓大學眼科邁向新的里程碑，並讓台灣整體的眼科醫療品質推向展新範疇，除了有利於拓展國際觀光醫療市場外，同時更讓全國民眾享受與世界頂尖醫療中心同步的服務品質。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	✓		(七) 本公司對產品、服務、行銷及相關標示，均遵循相關法規及國際準則。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(八) 公司與供應商來往，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	✓		(八) 公司針對供應商的管理與評核訂有相關政策與程序，在供應商的引進前會進行各項評估。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
(九) 公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	✓		(九) 本公司與供應商簽訂合約並制定「廠商管理作業辦法」，除做為供應商合作之參考依據外，如供應商涉及違反社會政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
四、加強資訊揭露 (一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	✓		(一) 本公司利用公開資訊觀測站，揭露財務資訊及公開重大訊息。另外，於公司官網與年報揭露公司對社會責任履行情形。	符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則之規定。
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無差異。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： 1. 台灣健檢合計 53 場，總共服務近 3 千人次的公益視力保健義診；以及視力保健演講合計 11 場。 2. 大陸地區總共舉辦 936 場公益防盲義診，服務近 5 萬個民眾；以及視力保健演講合計 11 場。 3. 所有診所針對榮民、福保病患及特殊義診活動提供優免掛號費；配合衛生局糖尿病照護網，對糖尿病持轉診單病患亦免掛號費。 4. 配合台北市、新北市衛生局學童高度近視防治計劃，新南、站前、忠孝、士林、內湖 5 間診所針對小一至小三學童提供一年 2 次免費散瞳前後視力檢查；三峽、三重、信林、新莊、板橋、永和、燦明、桃園等診所共 8 間診所，針對小一至小六學童提供每年一次免費散瞳前後視力檢查。 5. 源著「取之於社會，用之於社會」，本公司以實際行動關懷社會公益，並協助「財團法人大學醫療保健教育基金會」舉辦各項學術研討及講座，如每季固定於國父紀念館舉行的「大眾醫療保健教育講座」、「論文發表」...等。 本公司深知企業對社會所肩負的責任與使命，藉由積極參與各項活動，企業力量將能適當發揮，並為社會帶來改變與影響。				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
6. 公司節能減碳及溫室氣體減量策略				
類別	目標	績效衡量指標	改善計畫及執行方式	
電費	費用降低 2%	年總電費/年營業額	汰換傳統鹵素燈、T8 燈具等照明設備，改用 T5、LED 燈具等照明設備。	
			汰換 7 年以上之空調，且改採用有二級以上節能標章之冷氣。	
			各店增設循環扇，加速現場空氣對流，解省冷氣耗損。	
			大門加裝空氣門，減少冷氣耗損。	
			加強宣導各店每日巡檢，確認將現場燈具等用電設備關閉。	
			每月檢討各店電費，確認有無異常。	
水費	費用降低 2%	年總水費/年營業額	各店衛浴設備改用有省水標章的設備。	
			各店加強宣導檢視將水龍頭水量調小。	
			將強宣導各店每日巡檢，確認現場用水設施有無異常。	
			每月檢討各店水費支出，確認有無異常。	
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：無。				